



A Legjobb Önkormányzati  
Gyakorlatok Programja

## PÁLYÁZATI FORMANYOMTATVÁNY

### Legjobb Önkormányzati Gyakorlatok 2023

#### 1. Pályázati témakör:

##### I. Helyi értékek a településmarketing, gazdaságfejlesztés szolgálatában

2. A település neve: Zsámbék Lakosságszám: 5500 fő

Megye Pest Vármegye Polgármester neve: Horváth László

Polgármester e-mail címe: hivatal@zsambek.hu

Polgármester telefonszáma (lehetőleg mobil):

Adóerőképesség a 2022. évben: 408559259,- Ft/fő.

Önkormányzat költségvetési főösszege a 2022: 1.745325450,- Ft.

Önkormányzat költségvetési főösszege a 2023: 2.547859104,-Ft.

Jelen önkormányzati gyakorlat (projekt) teljes költségvetése éves szinten: 8.000.000,- Ft.

Közvetlen kedvezményezettek (akár becsült) száma (akiknek kimutathatóan segítséget nyújtott bármely szempontból ez a jó gyakorlat): 200 fő.

Közvetett kedvezményezettek becsült száma 200 fő.

#### 3. A település bemutatása (elsősorban a téma szempontjából releváns alapinformációk):

Zsámbék Budapesttől nyugatra 35 kilométerre, a Nyakas-hegy gerincének tövében, a Zsámbéki-medence északnyugati szélén fekszik, és annak névadó települése. A történelem viharai nyomot hagytak a településen, sokszor cserélt gazdát, például III. Béla a felesége, Capet Margit kíséretében érkező Aynard lovagnak adományozta Zsámbékot és a környékét, az ő családjától pedig a Maróthyak szereztek meg a 14. században. Mátyás 1467-ben mezővárosi rangra emelte, a törökök 1541-ben elfoglalták, és 145 évig birtokolták. 1689-ben a Zichy család vásárolta meg a települést. A 18. század első felében pestis- és kolerajárvány tizedelte meg a lakosságot, a második világháborúban hadszíntér volt a környék. Viharos történelmét számos épített örökség őrzi.

(max. 100 szó)

#### 4. A jó gyakorlat elnevezése

FÉKOMADTA FESZTIVÁL

#### 5. Adjon rövid összefoglalót a jó gyakorlatról!

Kérjük, vegye figyelembe, hogy amennyiben pályázatuk a döntőbe kerül, ezt a rövid leírást a pályázatot kiírók sajtócélokra is felhasználhatják.

##### Fékomadta Fesztivál

A zsámbéki hagyományörzők, helyi művészek és alkotók által életre keltett fesztivál az idei évben immár 5. alkalommal kerül megrendezésre. A minden szempontból páratlan és rendhagyó programok betekintést engednek Zsámbék középkori múltjába, hagyományaiba, megidézik rég elfeledett szokásokat, mesterségeket.

Az ide látogatók valódi középkori forgatagba csöppennek: óriásbábokkal, szörnyekkel és az



ország legjobb középkori csapataival találkozhatnak, a programot legendák és hiedelmek megelevenítése színesíti. Az interaktív programokba bekapcsolódókat ízletes falatok és finom borok várják a legjobb helyi termelőktől, de a zenerajongók sem csalódnak, hiszen széles palettával készülnek a szervezők.

*„Egy igazi középkori vásári forgatagon keresztül évszázadokat röppenünk vissza az időben, hogy megmutassuk a fesztiválra ellátogató vendégeinknek azt a múltat, ami egy kicsit ma is itt él köztünk. Ilyenkor élettél, bábosokkal, harcosokkal, zenészekkel, mozgással, hangokkal telik meg a város. A zsámbéki alkotók elképesztően kreatív ötletekkel állnak elő évről évre: Árpád-kori interaktív falu, várostrom, gasztronómiai különlegességek és boszorkányégetés! Nálunk az élményszerzésen alapuló ismeretátadáson van a hangsúly, így rengeteg interaktív programba kapcsolódhat be az ide látogató minden korosztály.”*

(Fejér Máté, művészeti vezető)

videó:

<https://youtu.be/Wb44d0dE8yk>

képek:

<https://drive.google.com/drive/folders/1ABMGmcMeUwsaaP4EvbveAS925hRyScey?usp=sharing>

Facebook:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100075833689894>

[https://www.youtube.com/watch?v=5T0uL\\_mz9W0&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=5T0uL_mz9W0&feature=youtu.be)

Néhány sajtómegjelenés (van köztük videó, riport, online megjelenés is):

<https://magyarnemzet.hu/kultura/2022/02/kozepkori-forgatag-zsambekon>

<https://hirtv.hu/mozaik/mozaik-fekomadta-fesztival-2537562>

<https://mediaklikk.hu/video/csalad-barat-2022-02-25-i-adas/>

(max. 200 szó)

**6. Felhasználtak-e európai uniós vagy egyéb pályázati forrásokat, támogatásokat a jó gyakorlat megvalósításában?**

Nem

Igen , a benyújtott projektjavaslat azonosító száma: .....

(Kérjük x-szel jelölni a fenti felsorolásból)

**7. A jó gyakorlat szakmai felelőse és a pályázati kapcsolattartással megbízott személy adatai (ide, és a vezető címére fogunk küldeni minden értesítést):**

Név és az önkormányzatnál betöltött pozíció:	Szűcs Terézia – polgármesteri asszisztens Pleszkó Tímea – projekt menedzser
Postai cím:	2072. Zsámbék Rácváros u. 2-4.
Telefon:	23-565-612



Mobiltelefonszám	
E-mail cím:	<a href="mailto:hivatal@zsambek.hu">hivatal@zsambek.hu</a> , <a href="mailto:kozepkorimajorsag@gmail.com">kozepkorimajorsag@gmail.com</a>

## INFORMÁCIÓK A JÓ GYAKORLATRÓL

### 7. A település legfőbb problémái

Hivatkozzon hivatalos dokumentumokra, amennyiben az szükséges.

**Zsámbék Város Önkormányzat kiemelt célja, hogy a település a kultúra és az aktív turizmus révén minőségi turisztikai élménnyé változzon.**

Városunk kiemelt fontosságú projektje a Romtemplom rehabilitációja, de Önkormányzatunk számos olyan egyesületet, kulturális szervezetet segít, melyek hozzájárulnak e kiemelt cél eléréséhez: a Tourinform irodával való közreműködés, a Zsámbéki Nyári Színház, valamint az Uradalom Régészeti Park támogatása és számos családi rendezvény szervezése mind azt a célt szolgálja, hogy bemutassuk és megőrizzük városunk természeti és kulturális értékeit, hagyományait.

Az itt élő közösségek szokásainak megőrzése mellett kiemelt célunk a helyi termelők és szolgáltatók támogatása: kiváló kézműveseink, borászaink, népművészeink, termelőink minden eseményen bemutatkozási lehetőséget kapnak.

(max. 100 szó)

### 8. A probléma leírása, amelyre a jó gyakorlat megoldást nyújt

Írja le az okokat, összefüggéseket, amelyre a jó gyakorlattal választ kívántak adni, megnevezve a célcsoportokat, a módszereket, időzítést is.

Mivel sokan választják új lakóhelyüknek városunkat, Zsámbékot, az Önkormányzatnak fontos, hogy identitásképző, sokszínű és pezsgő kulturális életet biztosítson. Ezt indokolja az ide látogatók számának jelentős növekedése is, melynek kreatív vonzása élenkítően hat vissza a koronavírus után nehéz helyzetbe került lokális mikrogazdaságra.

A Fékomadta Fesztivál azért jött létre, hogy:

- A tematikán keresztül erős nemzeti és helyi identitást alakítson.
- A Romtemplom kontextusával a fókuszban, élményalapú módon növelje a településről megszerezhető háttértudást.
- Lehetőséget adjon a minőségi környezettudatos helyi termékek megismertetésében.
- Növelje a település országos ismertségét, hiszen az egyik legjelentősebb történelmi emlékünknél található Zsámbékon.

A fesztivál úgy van felépítve, hogy minden korosztály ki legyen szolgálva. Gyermek, fiatalok, családok és idősek egyaránt magukénak érzik, minden hagyományörzők és mesterek vezette magas tudásértékkel bíró programnak van interaktív változata.

A Fékomadta Fesztivált jellemzően februárban került megvalósításra (a járvány okán változott az időpont), mivel a farsang farka egy nagyrendezvényekben szegény időpont. A Fékomadta a média már több éve a Mohácsi busójárással említi együtt.

(max. 200 szó)

## 9. A jó gyakorlat bevezetésének céljai

Mit kívántak elérni a jó gyakorlat bevezetésével? Ki a jó gyakorlat célcsoportja? Miért gondolja jó gyakorlatnak a gazdaság koronavírus járvány utáni helyreállításához?

A fesztivál a település megismertetése mellett stabil, lokális értékeken alapuló gazdasági hálózatok, együttműködések kialakulását szolgálja.

1. Mivel az erős médiatámogatása jelentős lehetőséget biztosít a környékbeli települések művészeti szolgáltatóinak (zenészek, bábosok, színészek, kézművesek) az itt kialakult fúziók és egyéni ismertség erősödése magas minőségű kulturális programszervezést tesz lehetővé.
2. Segíti termelőink bemutatkozását, fellendíti a Romtemplom körüli turizmust, szálláshelyeink, vendéglátó egységeink, és egyéb szolgáltatóink is profitálnak a megvalósulásából.
3. Az erős identitású, sokszínű település vonzó lakó-, illetve telephelye lehet a környezettudatos, manufakturális kisvállalkozásokat üzemeltető cégeknek, magánembereknek.

Mert a sokrétegű, erős gazdasági élet a „Jó itt élni, jó itt lenni” érzésből tud aktívan fejlődni.

(max. 100 szó)

## 10. A jó gyakorlat kezdeményezése és előkészítése

Ki kezdeményezte a probléma megoldását (önkormányzat, állampolgárok, civil szervezet, gazdasági társaság stb.)? Ki tervezte meg a jó gyakorlatot, és milyen lépésekkel (stratégiaalkotás, akcióterv, projektjavaslat stb.) tervezték annak végrehajtását? A jó gyakorlat az önkormányzat általános stratégiájának része vagy speciális stratégiát alkottak erre a célra? Miért e kezdeményezés mellett döntöttek? Mikor kezdték és mennyi ideig tartott az előkészítés?

A nehéz gazdasági helyzet növelte az Önkormányzat által felkarolt, helyi művészek és hagyományörzők kezdeményezésén alapuló fesztivál jelentőségét, bevonva a rendezvény megrendezésébe a Zsámbéki-Medence Idegenforgalmi Egyesületet, a helyi turisztikai ágazatban helyet foglaló gazdasági és kulturális szereplőket. Az időközben zsámbéki középkor bemutatására létrejött Uradalom Egyesület az Önkormányzattal teljes együttműködésben hosszútávú stratégiát alakított ki a történelmi tematikus turizmus és kulturális élet fejlesztésére, melynek része a rendezvény. Ötödik alkalommal kerül megrendezésre a fesztivál, mely szorosan illeszkedik a települési prioritásokhoz.

(max. 300 szó)

## 11. Ki menedzselte a jó gyakorlat kialakítását és végrehajtását?

Felmerült-e valamilyen probléma, és ha igen, melyek voltak azok, és hogyan oldották meg azokat? Kell-e módosítani a kezdeti terveken, illetve a járvány utáni vagy közbeni helyreállítás, fejlesztés érdekében milyen változtatásokra van szükség a menedzsmentben?



A Fesztivál a helyi igényekre reagálva született, így társadalmi elfogadottsága már a kezdetektől fogva magas volt. Az évről-évre nagyságrendileg több látogatót vonzó esemény alapjaiban nem változott az eltelt időszakban, a változások leginkább a látogatószám növekedésre adott válaszlépések voltak (több programelem, több fellépő, helyszín felosztása, árusítók száma, biztonsági elemek száma stb.)

Természetesen a járvány befolyásolta a rendezvény lebonyolítását, és olyan biztonsági intézkedések bevezetését tette szükségessé, mint például a kordon vagy az oltási igazolvány bemutatása, a kialakult a menedzsmentben nem volt szükség változtatásra, hanem azok önálló egyesület alapításával hatékonyabban tudnak koncentrálni a feladatokra.

(max. 300 szó)

## 12. A jó gyakorlat megvalósítása

Milyen tevékenységeket és mennyi ideig folytattak a jó gyakorlat végrehajtása során? Ki volt a végrehajtó? Hol valósult meg a tevékenység? Van-e partnere az önkormányzatnak a jó gyakorlat végrehajtásában, és ha igen a partnerek mivel és mennyiben járultak hozzá a megvalósításhoz?

A Fékmadta fesztivál menedzsmentje a rendezvény előtt professzionális médiakampányt vezet, beleértve a szociális médiát is, felveszi a kapcsolatot a település oktatási intézményeivel, valamint beosztja a helyi termelőket, önkéntesek segítségével integrálja a helyi szociálisan rászorulókat. Kezdetben a kastély előtti Zichy tér biztosította a helyszínt, de mivel a Romtemplom projekt prioritásához alkalmazkodunk, így bevonásra került a műemlék is. Az Önkormányzat és a helyi régészeti parkot építő Uradalom Egyesület teljeskörű partnerségben dolgozik együtt, beosztva a feladatokat, nagyszámú önkéntes közreműködésével.

(max. 400 szó)

## 13. Milyen módszereket alkalmaztak a helyi lakosok bevonására a gyakorlat előkészítése és megvalósítása során?

Kezdetől fogva magas társadalmi támogatottságot élvez a rendezvény, nem csak a zsámbéki, hanem a környező települések lakosai között, így a menedzsment koordinálja a lakosok közül jelentkező önkéntesek megfelelő beosztását. Mivel a programok teljes mértékben gyermek- és családközpontúak, így a médiakampány - beleértve a helyi nyomtatott sajtót is-, sikeresen éri el a lakosokat. A programon sok elismert, gyermekfoglalkozásokat is vezető művész kap helyet, akik neve fontos hívószó. Az iskolák is partnereink, hiszen a rendezvény magas tudásértékkel bír.

(max. 100 szó)



**14. A jó gyakorlat eredményei (amennyire lehet, kérjük, hogy számszerűsített indikátorokat használjon):**

1. Az Uradalom Egyesület Önkormányzat által generált létrejötté fontos eredmény, mely megalakulása után 253.000.000 Ft támogatást nyert a zsámbéki régészeti park megépítésének első ütemére.
2. Átgondolt és reprezentatív turisztikai stratégiát hoztunk létre a tematikában, mely a megyei prioritásokhoz alkalmazkodik.
2. Rendezvények előtt minimum 30-40 sajtóorgánium mutatja be a programot, mely hozzájárul a település megismertetéséhez.
3. Jelentősen erősödött az együttműködés a manufakturális termelők között.
4. Kezdeti 5-600 - zömében helyi - látogatói szám az utolsó alkalomra egésznapos adatok alapján 3500-4000 főre nőtt.
4. 20-30 szociálisan rászorulókat integrálunk a projektbe önkéntes alapon, különböző módon.

(max. 300 szó)

**15. Milyen hatással volt a jó gyakorlat végrehajtása a 8. pontban felsorolt problémákra!**

1. Érezhetően erősödik a települési identitás.
2. Zsámbék város egyre többször szerepel a médiában a középkori tematika mentén
3. A kézművesek, árusok és turisztikai szereplők a készülő a stratégia mentén - melynek a projekt fontos része - , gazdasági együttműködések hoznak létre.

(max. 200 szó)

**16. Készült-e hivatalos elemzés a joggyakorlat eredményeiről? Ki tartja nyilván az eredményeket, és milyen módon?**

Mivel a rendezvény ingyenesen látogatható, így nem áll rendelkezésre adat a látogatók létszámáról, mivel nincs jegyeladás. Az biztosan kijelenthető, hogy a fesztivál látogatottsága évről- évre nő.

(max. 100 szó)

**17. Népszerűsítették-e a jó gyakorlatot, és milyen módon?**

Kik ismerték meg a jó gyakorlatot, és mennyire voltak elégedettek azzal? Más települési önkormányzat megismerte-e a jó gyakorlatot? Tudomása szerint alkalmazta-e már más települési önkormányzat is az Önök jó gyakorlatát?

A rendezvényen résztvevő fellépők és a látogatók kimondottan jóhíret viszik Zsámbéknak és a fesztiválnak. Mivel a tematikus turizmus kiépítése miatt a környező települések is megismerkedtek az Önkormányzat által preferált koncepcióval, ők is csatlakozni szeretnének a hosszútávú stratégiához, így a rendezvény hirdetésében is minden segítséget megadnak.

Nincs tudomásunk arról, hogy ilyen összetetten alkalmazták volna már e gyakorlatot.

## SAJTÓMEGJELENÉSEK

### MTI

2021. okt. 3. **MTI közlemény** Középkori hagyományok elevenednek meg Zsámbékon a Fékomadta Fesztiválon



## Print

2021. okt. 15. **Magyar Hang** ajánló  
2021. okt. 16. **Magyar Hírlap** ajánló cikk  
2021. okt. 16. **Népszava** ajánló cikk  
2021. okt. 16. **Magyar Nemzet** ajánló cikk

## Radio

2021.10.11. **Sláger FM**- Sláger Kult - Szani Roland stúdióinterjúja Fejér Mátéval (felvétel okt. 8.)  
2021.10.15. - **Spirit FM** - Bistro - Mellik Éva telefonon beszélget Fejér Mátéval  
<https://soundcloud.com/spiritfmbp/bistro-mellik-evaval-fejer-mate-20211016>  
2021.10.13. - **Katolikus Rádió** - Akvarell - **(13:35-től)**  
<https://www.katolikusradio.hu/archivum.php?firstaudioid=9&mev=2021&mho=10&mnap=13&mora=09&mperc=04>  
2021.10.14. **Trend FM** (Kalmár András telefonos interjúja Fejér Mátéval)  
2021. okt. 15. **Civil Rádió** 117 perc (16 órakor) telefonos interjú Fejér Mátéval

## TV

2021. okt. 16. **M5 Híradó** - forgatott anyag a helyszínen <https://mediaklikk.hu/video/m5-hirado-2021-10-16-i-adas/>  
2021. okt. 16. **M1** álélő bejelentkezés a helyszínről

## Online

### Anapkelet.hu

<http://anapkelet.hu/?q=node/3280>

### Fesztiválok.info

<https://fesztivalok.info/events/fekomadta-fesztival/?occurrence=2021-10-16>

### Fesztiválportál

<https://www.fesztivalportal.hu/hagyomanyorzo-fesztival/fekomadta-fesztival-zsambek>

### Gotourist

<https://gotourist.hu/fekomadta-fesztival-596>

### Hellovidék

2021.10.03.

<https://www.hellovidek.hu/szorakozas/2021/10/03/ilyen-meg-nem-volt-eloben-vegignezhetunk-egy-boszorkanypert-zsambekon>

### Kultkocsmá

2021.10.03

<https://www.kultkocsmá.hu/2021/10/03/kozepekori-hagyomanyok-elevenednek-meg-zsambekon-a-fekomadta-fesztivalon/>

### Kultúra

2021.10.03.

<https://kultura.hu/kozepekori-hagyomanyok-elevenednek-meg-zsambekon-a-fekomadta-fesztivalon/>

### Lovasok.hu

2021.10.03.

<http://www.lovasok.hu/rendezveny-hirek/kozepekori-hagyomanyok-elevenednek-meg-zsambekon-fekomadta-fesztivalon/>





**Magyar Hírlap**

2021.10.16.

<https://www.magyarhirlap.hu/kultura/20211016-kozepekori-hagyomanyok-elevenednek-meg-a-zsambeki-fesztivalon-szombaton>

**Montázmagazin**

2021.10.09.

<https://montazsmagazin.hu/fekomadta-fesztival-zsambekon/>

**PRAE**

2021.10.04

<https://www.prae.hu/news/39703-fekomadta-fesztival-zsambekon/>

**Programturizmus**

<https://www.programturizmus.hu/ajanlat-fekomadta-fesztival.html>

**Retromuzsika**

2021.10.02.

<https://retromuzsika.hu/oktober-16-an-indul-a-fekomadta-fesztival/>

**Színház online**

2021.10.02

<https://szinhaz.online/fekomadta-fesztival-kozepekori-hagyomanyok-elevenednek-meg-zsambekon/>

**Tollal.hu**

2021.10.01.

<http://tollal.hu/mu/fekomadta-fesztival>

**Zene.hu**

2021.10.02

<https://zene.hu/20211002-oktober-16an-indul-a-fekomadta-fesztival>

**port.hu**

<https://port.hu/esemeny/fesztival/fekomadta-fesztival/event-5844104>

**koncert.hu**

<https://www.koncert.hu/hirek/fesztival/kozepekori-punk-and-roll-es-boszorkanyeges--fekomadta-fesztival-10809>

**tollal.hu**

<http://www.tollal.hu/mu/fekomadta-fesztival-zsambekon>

**hellovidek.hu**

<https://www.hellovidek.hu/szorakozas/2021/10/03/ilyen-meg-nem-volt-eloben-vegignezhetunk-egy-boszorkanyert-zsambekon>

(max. 200 szó)

**18. Források**

Mennyibe került a jó gyakorlat végrehajtása (becsült teljes költségvetési főösszeg) és milyen pénzügyi forrásokat használtak fel? Mekkora volt a jó gyakorlat összes forrásigénye (emberi erőforrás az önkormányzaton belül és azon kívül is, számítógépek, irodák, más eszközök)? Okozott-e megtakarítást a jó gyakorlat az önkormányzat költségvetésében, és ha igen, akkor milyen módon és mekkora összegben?





- A legutolsó rendezvény releváns pályázati forrás hiányában teljes mértékben Önkormányzati forrásból valósult meg, összesen 8.000.000 Ft összegből
- A rendezvény lebonyolításához 70-80 fős stáb áll össze különböző feladatkörökben
- Mivel a projekt vonzó a fellépőknek és megvalósítóknak, így sokan vagy önkéntesen, vagy a piaci ár alatt vállalnak benne munkát. Így elmondható, hogy a lojalitás és lokálpatriotizmus miatt az Önkormányzat többmillió forintot takarít meg egy-egy rendezvény lebonyolításánál.

(max. 200 szó)

### 19. A jó gyakorlat fenntarthatósága

Folytatják-e a jó gyakorlat végrehajtását, és ha igen, milyen forrásból finanszírozzák azt? Milyen módon hat a jó gyakorlat eredménye a jövőre nézve? Van-e valamilyen világos, intézményesült mechanizmusa (hivatalos dokumentum, az állampolgárok magatartásváltozása stb.) a gyakorlat folytatásának a jövőben?

Jelenleg keressük a forrásokat, de mindenképp tervezzük megvalósítani a következő fesztivált. A megalakult Uradalom Egyesület fogja össze a középkori tematikához kapcsolódó rendezvényi és turisztikai projekteket erős civil és Önkormányzati összefogást létrehozva.

(max. 100 szó)

### 20. A jó gyakorlat átvételének lehetősége, annak lehetséges szerepe a koronavírus járvány alatti, utáni gazdaságélénkítésben

Miért gondolja, hogy a jó gyakorlat más önkormányzatok számára hatásos lehet? Van-e valamely speciális előfeltétele (szervezési, pénzügyi, földrajzi stb.), hogy más önkormányzatnak segítséget tudjanak nyújtani a jó gyakorlat átvételéhez? Mit tud felajánlani segítségül ahhoz, hogy más önkormányzat is alkalmazza az Önök gyakorlatát (tanulmányutak, látogatók fogadása, képzés, dokumentumok, szakértői támogatás stb.)?

Gondolkodásunk középpontjában a szinergiák állnak. Ezek felkutatásához érdemes megfelelő, kompetens menedzsmentet állítani, mert a jól meghatározott értékek adnak olyan stabil háttérrel, amely biztonság a lokális társadalmi és gazdasági fellendüléshez kell. Az épülő Uradalom régészeti park célja, többek között, hogy ezeket a gyakorlatokat az érdeklődőknek átadja.

(max. 100 szó)

### 21. Tanulságok, megjegyzések

Mutassa be, hogy mit lehetne még javítani a jó gyakorlat ismételt vagy további végrehajtása során! Melyek voltak a legnagyobb kihívások, amelyekkel a végrehajtás során szembesültek? Melyek a levonható tanulságok? A mostani helyzetben milyen adaptációkra lesz szükség?

A már megrendezett fesztiválok alapján mára kialakult a gyakorlat. Eleinte kihívásnak bizonyult a lovak elhelyezése, de a helyi lovardák segítségével ez is hamar megoldódott.

(max. 200 szó)



## Fontos információk a pályázat benyújtásáról

A pályázati formanyomtatvány formájában változtatható az egyes kérdésekre vonatkozó terjedelmi keretek megtartásával.

A pályázatot **egy-egy elektronikus példányban (word és pdf formátumban)** ([sabjan@toosz.hu](mailto:sabjan@toosz.hu) és a [toth@toosz.hu](mailto:toth@toosz.hu) e-mail címre) kell benyújtani, legkésőbb **2023. szeptember 14-én 24.00 óráig**. Az **érvényes pályázat feltétele** még egy **8-10 szöveges-képes diából álló MS Power Point (ppt) prezentáció** és egy **max. 2 perc időtartamú videó** is (ez lehet akár egy mobiltelefonnal felvett szóbeli bemutató üzenet a jó gyakorlat helyszínéről), melyet a pályázat elektronikus példányával együtt kell megküldeni a [toth@toosz.hu](mailto:toth@toosz.hu) és a [sabjan@toosz.hu](mailto:sabjan@toosz.hu) e-mail címre [5 MB-nál nagyobb terjedelmű fájl esetén kérjük szíveskedjenek őrásfájlküldő programot ([www.mammutmail.com](http://www.mammutmail.com) vagy [www.toldacuccot.hu](http://www.toldacuccot.hu)) használni]. Ezt a videót azért kérjük, hogy az Ön jó gyakorlatát népszerűsítsük különböző kommunikációs felületeinken (honlap, közösségi média), így annak elkészítésekor célozza kommunikációjával a szakmai és a szélesebb közvéleményt.

A pályázathoz a jó gyakorlat eredményeit bemutató dokumentumok, kiadványok, fotók anyagát az önkormányzat honlapjára feltöltve és a linket beillesztve van lehetőség megküldeni. A pályázó a mellékletek megküldésével hozzájárul a dokumentumok, kiadványok, fotók szabad felhasználásához. A pályázat beérkezéséről 24 órán belül visszajelzést küldünk e-mailben. Amennyiben ezt nem kapja meg, keresse mielőbb a TÖOSZ Titkárságot! (telefon: 06 30 338 0262, 06 30 436 0260, 06 1 322 7407)

Az Irányító Bizottság fenntartja a jogot, hogy bármely kategória tekintetében nem hirdet győztest.

Bármely felmerülő kérdésével forduljon bizalommal a TÖOSZ Titkárságához a következő elérhetőségek valamelyikén: **06 30 436 0260, 06 30 338 0262** vagy **06 1 322 7407** telefonszámon és a [toth@toosz.hu](mailto:toth@toosz.hu) vagy a [sabjan@toosz.hu](mailto:sabjan@toosz.hu) e-mail címen.

Alulírott tanúsítom, hogy a pályázati kiírásban szereplő pályázati feltételeket megismertem és a benyújtott fenti pályázatban foglalt adatok megfelelnek a valóságnak.

Dátum: Zsámbék,(hely), 2023. szeptember hó 14. nap.

Polgármester neve: Horváth László

P.H.

Polgármester aláírása: .....