



A Legjobb Önkormányzati
Gyakorlatok Programja

PÁLYÁZATI FORMANYOMTATVÁNY

Legjobb Önkormányzati Gyakorlatok 2023

1. Pályázati témakör:

I. Önkormányzati innovációk

(Csak azt az egy témakört hagyja itt, amire pályázni kíván, a többit törölje ki. Egy adatlapon egy témában pályázhat, azonban benyújthat pályázatot akár mind a három témakörben)

2. A település neve: Budapest Főváros XVIII. kerület Pestszentlőrinc-Pestszentimre Önkormányzata

3. Lakosságszám: 96.383 fő

Megye: Pest megye **Polgármester neve:** Szaniszló Sándor

Polgármester e-mail címe: polgarmester@bp18.hu

Polgármester telefonszáma (lehetőleg mobil): +36-1/296-1320

Adóerőképesség a 2022. évben: 63.257 Ft/fő.

Önkormányzat költségvetési főösszege a 2022: 34.245.757 eFt.

Önkormányzat költségvetési főösszege a 2023: 40.062.934 eFt.

Jelen önkormányzati gyakorlat (projekt) teljes költségvetése éves szinten: 10.000 eFt.

Közvetlen kedvezményezettek (akár becsült) száma (akiknek kimutathatóan segítséget nyújtott bármely szempontból ez a jó gyakorlat): 5174 fő.

Közvetett kedvezményezettek becsült száma: 96.383 fő.

4. A település bemutatása (elsősorban a téma szempontjából releváns alapinformációk):

A XVIII. kerület népessége közel 100.000 fő, mely két nagy városrész, Pestszentlőrinc és Pestszentimre népességét foglalja magába. A kerület lakossága körülbelül 77-23 százalékos arányban oszlik meg a két városrész között, mely 1950-ben jött létre. A kerület lakosságának igényeit és szolgáltatásait Budapest Főváros XVIII. kerület Pestszentlőrinc-Pestszentimre Önkormányzata igyekszik minél szélesebb körben kiszolgálni. A kerület vezetése kulturális és sport programokkal egész évben törekszik fenntartani a lakosok mentális egészségét, emellett ugyanakkor a helyi gazdaság fellendítésén is fáradozik.

(max. 100 szó)

5. A jó gyakorlat elnevezése

Városkártya Budapest Főváros XVIII. kerületében

6. Adjon rövid összefoglalót a jó gyakorlatról!

Kérjük, vegye figyelembe, hogy amennyiben pályázatuk a döntőbe kerül, ezt a rövid leírást a pályázatot kiírók sajtócélokra is felhasználhatják.

Az Önkormányzat a kialakított Városkártya Programmal egy olyan fejlesztést valósít meg a kerületben, melynek nemcsak a kerület lakói a nyertesei, hanem az itt tevékenykedő vállalkozásokra is pozitív hatással van, így a kedvező eredmény a kerület egészére kiterjed.

A kerület vezetése a Városkártya megalkotásával igyekszik a lakók figyelmét ráirányítani arra, hogy a helyben vásárolt termékekkel saját kerületünk fejlődését segíthetik, valamint a kívánt termékekért – amennyiben az elérhető a kerületi szolgáltatónál - adott esetben nem kell a fél várost átutazni. A Program ezt úgy segíti elő, hogy miközben a vásárlóknak kedvezményt biztosít a kártya használatával, a vállalkozónak plusz reklámlehetőséget nyújt, mellyel a lakosság szélesebb körben ismerheti meg a vállalkozását.

(max. 200 szó)

7. Felhasználtak-e európai uniós vagy egyéb pályázati forrásokat, támogatásokat a jó gyakorlat megvalósításában?

Nem

Igen , a benyújtott projektjavaslat azonosító száma:

(Kérjük x-szel jelölni a fenti felsorolásból)

8. A jó gyakorlat szakmai felelőse és a pályázati kapcsolattartással megbízott személy adatai (ide, és a vezető címére fogunk küldeni minden értesítést):

Név és az önkormányzatnál betöltött pozíció:	Nagy-Rostásy Zsuzsanna
Postai cím:	1184 Budapest, Üllői út 400.
Telefon:	06-1/296-1395
Mobiltelefonszám	
E-mail cím:	rostasy.zsuzsanna@bp18.hu

INFORMÁCIÓK A JÓ GYAKORLATRÓL

7. A település legfőbb problémái

Hivatkozzon hivatalos dokumentumokra, amennyiben az szükséges.

A bevásárlóközpontok és a „multik” térhódításával számos városban és budapesti kerületben megfigyelhető volt a kis üzletek eltűnése, kiüresedése, mely folyamatot a Covid okozta lezárások még jobban felgyorsítottak.

A főváros és a kerület is kezdeményezéseket tett a kiüresedett helyiségek kiadására, hiszen a mostani gazdasági helyzetben egy új vállalkozás beindítása komoly kockázatot jelenthet.

Az Önkormányzat Gazdasági Programjában (2020-2024) főbb stratégiai célkitűzéseként jelöli a helyi vállalkozások versenyképességének támogatását, egy aktív vállalkozási környezet kialakítását, valamint egy lokálpatrióta közösség kialakulásának ösztönzését.

(max. 100 szó)

8. A probléma leírása, amelyre a jó gyakorlat megoldást nyújt

Írja le az okokat, összefüggéseket, amelyre a jó gyakorlattal választ kívántak adni, megnevezve a célcsoportokat, a módszereket, időzítést is.

A kerületi vállalkozások/szolgáltatók fennmaradásának segítése érdekében egy olyan gazdaság élénkítő program kidolgozása volt a cél, mellyel a kerületi lakosságot ösztönözni tudjuk, hogy vásárlásaik alkalmával a helyben található vállalkozásokat válasszák. Ennek érdekében a Program hasznosságáról két csoportot kellett meggyőzni:

- a kerületi vállalkozásokat,
- a kerület lakosságát.

A kerületi vállalkozások a szolgáltatásaikból/termékeikből kedvezményt nyújtanak a városkártyát használó kerületi lakosoknak, melyért cserébe ingyenes reklámlehetőséghez jutnak a kerületi médiában (újság, hirdetések, social media), melynek hatására vállalkozásukat még többen megismerhetik.

A kerületi lakosok a kártya használatával kedvezményesebben vásárolhatnak, mellyel nemcsak ők, hanem a szolgáltató is jól jár, mivel több bevételre tehet szert.

A program már évekkal ezelőtt megfogalmazódott az Önkormányzat vezetői körében, de a tényleges fejlesztés a pandémia okozta gazdasági nehézségek idején csúcsosodott ki, mely időszak alatt látványosan zártak be vállalkozások.

Az Önkormányzat igyekszik minden területen segítséget nyújtani. Felismerte, hogy egy kerület akkor válik sikeressé és hatékonyá, ha az ott élő emberek és vállalkozások elégedettek és boldogok. A kerületi gazdaság fejlesztésével a vállalkozások fennmaradása, újraindítása és az esetlegesen új szolgáltatások beindítása volt a cél. A Városkártya Programmal egy olyan kezdeményezés indult útjára, mellyel nagyobb figyelmet kapnak a kerület területén tevékenykedő vállalkozások – mérettől függetlenül. A programnak köszönhetően a vásárlókat sikeresen összehoztuk a vállalkozásokkal.

(max. 200 szó)

9. A jó gyakorlat bevezetésének céljai

Mit kívántak elérni a jó gyakorlat bevezetésével? Ki a jó gyakorlat célcsoportja? Miért gondolja jó gyakorlatnak a gazdaság koronavírus járvány utáni helyreállításához?

A Városkártya Program létrehozásával a kerületi vállalkozásokat kívántuk összehozni a kerületi lakosokkal, annak érdekében, hogy a lakosság a helyi vállalkozásokat részesítse előnyben a vásárlásai alkalmával és nem melleleg ezzel a vásárlók kedvezményekhez, a vállalkozók pedig több lehetőséghez is juthatnak (reklámlehetőség, díjmentes program) üzleteik fejlesztéséhez. A jó gyakorlat célcsoportja szélesebb körben Budapest XVIII. kerülete a lakosokkal és az itt tevékenykedő vállalkozásokkal együtt. A koronavírus járvány az egész eddigi életet megváltoztatta, vállalkozások mentek tönkre a hosszú bizonytalanság és bezárások miatt. A program segítségével a helyi cégek a lakosság látókörébe kerülhetnek, akik így segítve a kerületi vállalkozások fennmaradását, helyben vásárolnak.

(max. 100 szó)

10. A jó gyakorlat kezdeményezése és előkészítése

Ki kezdeményezte a probléma megoldását (önkormányzat, állampolgárok, civil szervezet, gazdasági társaság stb.)? Ki tervezte meg a jó gyakorlatot, és milyen lépésekkel (stratégiaalkotás, akcióterv, projektjavaslat stb.) tervezték annak végrehajtását? A jó gyakorlat az önkormányzat általános stratégiájának része vagy speciális stratégiát alkottak erre a célra? Miért e kezdeményezés mellett döntöttek? Mikor kezdték és mennyi ideig tartott az előkészítés?

Az Önkormányzat észlelve a gazdasági probléma okozta válság miatt kialakult helyzetet, kezdeményezte egy olyan program kialakítását, mellyel fogyasztók és vállalkozások/szolgáltatók egyaránt jól járnak. A Városkártya megalkotásához összeállt egy öt főből álló csapat, élükön Komáromi Zoltán városigazgató úrral, akik megnevezték a stratégiát és létrehoztak hozzá egy applikációt.

A Városkártya applikáció kerületünkben történő bevezetésének kedvező hatása, hogy elsősorban a kerületben történő vásárlásra ösztönöz, ezzel növelve egyrészt a kerületben működő vállalkozások forgalmát, ezáltal azok bruttó árbevételét, másrészt pedig közvetve hozzájárul a kerület munkahelyeinek megőrzéséhez, valamint további új munkahelyek létesítéséhez, harmadrészt lehetővé teszi a kerület lakosai számára a kerület vállalkozásainak és az általuk forgalmazott termékeinek megismerését is.

A kedvezményrendszer technikai kialakításában a tervezési folyamat elejétől segítségünkre volt egy profi cég, akik támogattak minket abban, hogy az elképzeléseinket, minél magasabb szinten tudjuk megvalósítani.

A rendszer működése érdekében 3 alkalmazást kellett létrehozni, egy lakossági-, egy vállalkozói és egy szerver alkalmazást. A lakossági alkalmazás során a felhasználó lakos a mobiltelefonjára letöltött applikáció segítségével veheti igénybe a kedvezményeket, mely az alábbi linken is megtekinthető: <https://play.google.com/store/apps/details?id=hu.bp18.client&hl=hu&gl=US>.

Az applikáció letöltése után a felhasználó az adatai megadását követően, már használhatja is a virtuális Városkártyáját. A vállalkozások az Önkormányzat által telepített alkalmazás használatával nyújtják a kedvezményt. A szerver alkalmazáson pedig a felhasználók bejelentkezései futnak, ami kezeli és nyilvántartja az egyes lakossági vásárlások helyét, időpontját, a vásárlót, és az eladót, valamint a nyújtott kedvezmény mértékét.

Az előkészületek 1,5 évig tartottak. Az applikációt teszt jelleggel 3 hónapig működött, várva a használatból adódó visszajelzéseket, amik alapján a hibákat javították és tökéletesítették/kényelmesebbé tették a program használatát. Ezt követte a program éles verziójának bevezetése a kerület életébe, melyet azóta folyamatos működésével egyre több felhasználó vesz igénybe. A Program mellyel minden használó nyer, vásárló és vállalkozó egyaránt.

(max. 300 szó)

11. Ki menedzselte a jó gyakorlat kialakítását és végrehajtását?

Felmerült-e valamilyen probléma, és ha igen, melyek voltak azok, és hogyan oldották meg azokat? Kellte-e módosítani a kezdeti terveken, illetve a járvány utáni vagy közbeni helyreállítás, fejlesztés érdekében milyen változtatásokra van szükség a menedzsmentben?



A Városkártya megalkotása és bevezetése a kerület életébe városigazgató úr felügyelete alatt zajlott. A bevezetés és a teszt időszaka alatt felmerült problémák kisebb jellegű, technikai problémák voltak, melyeket az informatikusok gyorsan orvosolni tudtak az applikációban.

A program megalkotásakor az Önkormányzat célja az volt, hogy 2022. év végéig a Városkártya 100 darab kerületi partnerrel működjön, így segítve a kerületi vállalkozások új vásárlókhöz való eljutását és a használó lakosság kedvezményes vásárlását. Ezzel a szolgáltatói számmal egy exkluzív szolgáltatói kört kívántunk létrehozni, azonban mára ez a gondolat módosult. Az eltelt idő alatt körvonalazódott, hogy a szolgáltatók számát nem kell korlátozni, továbbá a minél szélesebb körű kedvezményt biztosító vállalkozások szolgáltatásaira szükséges törekedni, mely által egyre nagyobb igények kerülhetnek kielégítésre.

(max. 300 szó)

12. A jó gyakorlat megvalósítása

Milyen tevékenységeket és mennyi ideig folytattak a jó gyakorlat végrehajtása során? Ki volt a végrehajtó? Hol valósult meg a tevékenység? Van-e partnere az önkormányzatnak a jó gyakorlat végrehajtásában, és ha igen a partnerek mivel és mennyiben járultak hozzá a megvalósításhoz?

Az előkészületi és fejlesztési feladatok 1,5 évig tartottak, melyek után egy 3 hónapos tesztidőszak következett. Ez időszak alatt a felmerülő technikai jellegű problémákat a fejlesztő informatikusok megoldották, így következhetett a program élesítése. Azóta a program folyamatosan működik. A program felhasználási helye Budapest XVIII. kerület közigazgatási területén található, az itt működő vállalkozások csatlakozhatnak a programba és az itt lakó magánszemélyek használhatják a kedvezményeket. A program megvalósításáért és fenntartásáért az Önkormányzat a felelős, mely így az egész kerület területére kiterjed és kedvezményeket nyújt a programot használó magánszemélyeknek és csatlakozási lehetőséget ad a helyi vállalkozásoknak. A Program marketing tevékenységéért az Önkormányzat 100 %-os tulajdonú cége a Városgazda XVIII. kerület Nonprofit Zrt. a felel, míg a technikai tevékenységekre a Városrehabilitáció 18 Nonprofit Zrt. került bevonásra.

Az elkészült appon belül 4 kategóriába soroljuk a szolgáltatókat: Étél-Ital, Vásárlás, Programok, Szórakozás. A vállalkozások a regisztráció sorrendjébe kerülnek be az általuk választott kategóriába. A felhasználó az appon belül egy térkép segítségével tudja megnézni, hogy hol találhatóak a szolgáltatók, mellyel adott esetben irányítani tudja a vásárlásait. Az app segítségével a kiválasztott szolgáltató oldalára léphet, ahol talál egy képet a telephelyről, valamint megtalálja a nyitvatartási adatokat, címet, a kedvezmény mértékét, hogy hány alkalommal vásárolt az adott partnernél, illetve egy leírást a szolgáltatóról.

A Városkártya megalkotói annak érdekében, hogy a lakosság minél szélesebb körben és előszeretettel használja a kártya nyújtotta lehetőségeket, az appban egy játékot is kifejlesztettek a lakosság számára. A játék lényege, hogy a felhasználóknak vagy tíz különböző településrészen - a kerület 23 településrészből áll - kell egyszer vásárolniuk vagy egy településrészen tízszer, ahhoz, hogy ajándékot kapjanak. Ezen felül a vásárlások után rangokat ugranak a felhasználók. A rangok, mivel a kerületben található a repülőtér, különböző repülőgépek után lettek elnevezve. Minél magasabb rangra lép a felhasználó, annál nagyobb méretű repülő lesz a megnevezése. Ezek mellett az applikáció a repülő típusokról rövid tájékoztatót is tartalmaz, mely információkat a kerületben található Ferihegyi Repülőtér biztosította az Önkormányzat részére.

(max. 400 szó)

13. Milyen módszereket alkalmaztak a helyi lakosok bevonására a gyakorlat előkészítése és megvalósítása során?



A Program bevezetése óta a média megjelenések folyamatosak, reklámok, online és offline marketing eszközök segítségével. A Városkép magazin - ingyenes, havonta 42.000 példányban - minden számában megjelenik 1 oldal a Városkártyáról, valamint 1 oldal az elfogadóhelyek listájáról. A magazinban időközönként 1-1 kiválasztott szolgáltató bemutatása, interjúja is megjelenik. A kerület megújult weboldalán külön aloldalt szentelnek a készítő a Városkártya bemutatására és népszerűsítésére. Mindezek mellett a kerületi rendezvényeken kihelyezésre kerül a Városkártya QR kóddal ellátott molinója és Led fal hirdetése, illetve a kerületben található szabad reklámfelületekre QR kóddal ellátott plakátok is kirakásra kerülnek. Rendezvényeinken hostesek segítenek az app letöltésében és a regisztrációban.

(max. 100 szó)

14. A jó gyakorlat eredményei (amennyire lehet, kérjük, hogy számszerűsített indikátorokat használjon):

Az applikációról heti szinten érkeznek adatok, melyek feldolgozását követően statisztika készül, így nyomon lehet követni a kártya aktív használóit. Az adatokat az alábbiak szerint vezetik: Felhasználók száma, Elfogadóhelyek száma, Kedvezmények (összes kedvezmény, használt kártyák száma szerint), Ajándékok.

A Program bevezetésekor 179 fő töltötte le és aktiválta a digitális Városkártyáját, 15 db elfogadóhely állt készen a kedvezmény adására. A jelenlegi adatok alapján (2023. 35. hét) az összes felhasználó 6912 fő, melyből a Városkártya felhasználó 5091 fő. Jelenleg 83 vállalkozás nyújt kedvezményt a termékéből/szolgáltatásából.

(max. 300 szó)

15. Milyen hatással volt a jó gyakorlat végrehajtása a 8. pontban felsorolt problémákra!

A lakosság vásárlási szokásainak megváltoztatása hosszú és nehéz folyamat, de az elért eredmények alapján úgy értékeljük, hogy jó úton haladunk. Fontos, hogy mindenki, aki a programon dolgozik tudja, hogy egy célért dolgozunk: a kerületünkért. A kitartásunk töretlen és hiszünk abban, hogy minden apró segítség és megvalósított ötlet – mint ez a program is - egy jobb minőségű életet tud biztosítani a kerületben élő és dolgozó lakosoknak.

(max. 200 szó)

16. Készült-e hivatalos elemzés a joggyakorlat eredményeiről? Ki tartja nyilván az eredményeket, és milyen módon?

A program megkezdése óta statisztika készül a kártya használatáról. A táblázat heti bontásban tájékoztatja a program vezetőit, hogy hány felhasználó, hány elfogadóhely van jelenleg a programban, ezek közül mennyien voltak aktívak, illetve a kedvezmények alakulása is nyomon követhető. A beérkezett adatok alapján havi bontásban statisztikák készülnek polgármester úrnak és a város vezetőinek, amelynek köszönhetően folyamatos tájékoztatásban részesülnek a kártya előző havi felhasználásáról.

(max. 100 szó)

17. Népszerűsítették-e a jó gyakorlatot, és milyen módon?

Kik ismerték meg a jó gyakorlatot, és mennyire voltak elégedettek azzal? Más települési önkormányzat megismerte-e a jó gyakorlatot? Tudomása szerint alkalmazta-e már más települési önkormányzat is az Önök jó gyakorlatát?



A kártyát használó kerületi lakosok és cégek elégedettek a programmal, a felhasználóknak imponáló, hogy kedvezményekben részesülhetnek, a szolgáltatók pedig nagyobb ismertségre tehetnek szert, mellyel a vásárlói körük is bővül. A folyamatos marketingnek köszönhetően a programot egyre többen ismerik meg.

A Városkártyát több eszközzel is igyekszünk minél szélesebb körben bemutatni és népszerűsíteni: A partnerek és a lakosság részére is szóróanyag készül. A Városkép magazin - ingyenes, havonta 42.000 példányban - minden számában megjelenik 1 oldal a Városkártyáról, valamint 1 oldal az elfogadóhelyek listájáról.

A magazinban interjúk készültek többek között Városigazgató úrral, illetve néhány partnerrel. A BP18TV-ben interjúkat tervezünk készíteni a partnerekkel, valamint a Városkártyáról reklámspotok is elérhetőek lesznek. A közösségi médiában is népszerűsítjük a Városkártyát, Facebook és Instagram oldala is van a programnak, melyen még jobban nyomon követhetőek a kedvezmények, hírek és a használók elsőként értesülhetnek az újonnan csatlakozó szolgáltatókról is:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100086182368852>

<https://instagram.com/bp18.varoskartya?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

A kerület megújult weboldalán külön aloldalt szentelnek a készítőik a Városkártya bemutatására, népszerűsítésére. Az új aloldalon számos információ, városkártya hírek, a kedvezményt nyújtó szolgáltatók és egy térkép is feltöltésre kerül, melyen könnyebben tájékozódhatnak az érdeklődők.

A pályázat kapcsán kért bemutatkozó videó az alábbi linken érhető el:

<https://youtu.be/JBgo13b4OeM?si=HdGS4-wG7IcnHYHI>

A bevezetett programot önkormányzatunk még nem ismertette meg másik települési önkormányzattal.

(max. 200 szó)

18. Források

Mennyibe került a jó gyakorlat végrehajtása (becsült teljes költségvetési főösszeg) és milyen pénzügyi forrásokat használtak fel? Mekkora volt a jó gyakorlat összes forrásigénye (emberi erőforrás az önkormányzaton belül és azon kívül is, számítógépek, irodák, más eszközök)? Okozott-e megtakarítást a jó gyakorlat az önkormányzat költségvetésében, és ha igen, akkor milyen módon és mekkora összegben?

Az Önkormányzata a Városkártya bevezetésével, nemcsak a kerületi vállalkozások fennmaradását és fejlődését igyekszik segíteni, hanem a lakosság kedvezményes vásárlását is. A megvalósításhoz hosszú út vezetett, mely több lépcsőből állt. Az első szakaszra 4.750.000.- Ft + Áfa összeget fordított az Önkormányzat. A projekt következő szakaszaként a vállalkozásoknak adott tabletek beszerzését kellett (összes mennyiség 100 db) koordinálni. A költségvetésünkben erre 3.500.000.- Ft + Áfa összeg került betervezésre. A szoftverek tervezésére (3 db) 9.670.000.- Ft + Áfa költséget, a BP18 applikáció arculatának tervezésére pedig 1.656.000.- Ft + Áfa költséget terveztünk be. Összességében tehát elmondhatjuk, hogy jelenleg a Városkártya megvalósítása 19.576.000.- Ft + ÁFA összegbe került az Önkormányzatnak, mely összeget az éves költségvetésekből finanszírozzuk. A városkártya további éves költségeire az Önkormányzat a 2023. évben 10.000.000.- forint összeget tervezett be.

(max. 200 szó)

19. A jó gyakorlat fenntarthatósága

Folytatják-e a jó gyakorlat végrehajtását, és ha igen, milyen forrásból finanszírozzák azt? Milyen módon hat a jó gyakorlat eredménye a jövőre nézve? Van-e valamilyen világos, intézményesült mechanizmusa (hivatalos dokumentum, az állampolgárok magatartásváltozása stb.) a gyakorlat folytatásának a jövőben?



A program tervezésénél és kialakításánál elsődleges szempontként szerepelt, hogy a létrejövő appot hosszú távon szeretné az önkormányzat üzemeltetni. Egyrészt a program elterjedése hosszabb időt vesz igénybe, másrészt minél tovább fenntartjuk a programot, annál nagyobb a használóknak a száma. A program fenntartásához szükséges anyagi forrást az Önkormányzat mindenkori költségvetésében szerepel, évi 10.000.000,- forint összegben. A program hatása a használók számára csak előnyökkel jár, se regisztrációs, se havidíj nem terheli az alkalmazás használóit (lakost és szolgáltatót egyaránt), így a kapott kedvezményekkel mindenki csak jól jár.

(max. 100 szó)

20. A jó gyakorlat átvételének lehetősége, annak lehetséges szerepe a koronavírus járvány alatti, utáni gazdaságélénkítésben

Miért gondolja, hogy a jó gyakorlat más önkormányzatok számára hatásos lehet? Van-e valamely speciális előfeltétele (szervezési, pénzügyi, földrajzi stb.), hogy más önkormányzatnak segítséget tudjanak nyújtani a jó gyakorlat átvételéhez? Mit tud felajánlani segítségül ahhoz, hogy más önkormányzat is alkalmazza az Önök gyakorlatát (tanulmányutak, látogatók fogadása, képzés, dokumentumok, szakértői támogatás stb.)?

Egy olyan gazdaság élénkítő programot sikerült bevezetnie az Önkormányzatnak, mely az egész kerületre vonatkozóan pozitív hatással van. A Városkártya Programban az Önkormányzat csupán, mint összekötő kapocs vesz részt. A kártya használata sem a lakosok, sem a szolgáltatók részéről semmilyen költséget nem von maga után. A Program hatásossága abban rejlik, hogy a Kártya használatával nemcsak szolgáltató és vásárló jár jól, hanem a kezdeményező önkormányzat is, úgy, hogy területén a gazdasági tevékenység élénkül. A Városkártya Program iránt érdeklődő magyarországi önkormányzatokat szívesen fogad kerületünk vezetése, ezzel is segítve őket abban, hogy a nálunk kialakított jó példa mások számára is eredményessé válhasson.

(max. 100 szó)

21. Tanulságok, megjegyzések

Mutassa be, hogy mit lehetne még javítani a jó gyakorlat ismételt vagy további végrehajtása során! Melyek voltak a legnagyobb kihívások, amelyekkel a végrehajtás során szembesültek? Melyek a levonható tanulságok? A mostani helyzetben milyen adaptációkra lesz szükség?

A Városkártya app technikai/informatikai fejlesztése folyamatos feladat, mindezt tesszük annak érdekében, hogy a felhasználó egyszerűbben, gördülékenyebben tudja használni a kedvezményekre jogosító digitális kártyáját. A Városkártya bevezetésénél a kihívás a szolgáltatók elnyerése volt, épp ennek érdekében úgy került kialakításra a Program, hogy ez semmilyen pénzügyi plusz költséggel ne járjon számukra. Többek között ezért szerzi be az önkormányzat a tableteket, melyeket a szolgáltató használ a kedvezménye adásakor.

A program megalkotásakor az Önkormányzat célja az volt, hogy 2022. év végéig a Városkártya 100 darab kerületi partnerrel működjön, így segítve a kerületi vállalkozások új vásárlókhöz való eljutását és a használó lakosság kedvezményes vásárlását. Ezzel a szolgáltatói számmal egy exkluzív szolgáltatói kört kívántunk létrehozni, azonban mára ez a gondolat módosult. Az eltelt idő alatt körvonalazódott, hogy a szolgáltatók számát nem kell korlátozni, továbbá a minél szélesebb körű kedvezményt biztosító vállalkozások szolgáltatásaira szükséges törekedni, mely által egyre nagyobb igények kerülhetnek kielégítésre.

(max. 200 szó)

Fontos információk a pályázat benyújtásáról

A pályázati formanyomtatvány formájában változtatható az egyes kérdésekre vonatkozó terjedelmi



keretek megtartásával.

A pályázatot **egy-egy elektronikus példányban (word és pdf formátumban)** (sabjan@toosz.hu és a toth@toosz.hu e-mail címre) kell benyújtani, legkésőbb **2023. szeptember 14-én 24.00 óráig**. Az **érvényes pályázat feltétele** még egy **8-10 szöveges-képes diából álló MS Power Point (ppt) prezentáció** és egy **max. 2 perc időtartamú videó** is (ez lehet akár egy mobiltelefonnal felvett szóbeli bemutató üzenet a jó gyakorlat helyszínéről), melyet a pályázat elektronikus példányával együtt kell megküldeni a toth@toosz.hu és a sabjan@toosz.hu e-mail címre [5 MB-nál nagyobb terjedelmű fájl esetén kérjük szíveskedjenek óriásfájlküldő programot (www.mammutmail.com vagy www.toldacuccot.hu) használni]. Ezt a videót azért kérjük, hogy az Ön jó gyakorlatát népszerűsítsük különböző kommunikációs felületeinken (honlap, közösségi média), így annak elkészítésekor célozza kommunikációjával a szakmai és a szélesebb közvéleményt.

A pályázathoz a jó gyakorlat eredményeit bemutató dokumentumok, kiadványok, fotók anyagát az önkormányzat honlapjára feltöltve és a linket beillesztve van lehetőség megküldeni. A pályázó a mellékletek megküldésével hozzájárul a dokumentumok, kiadványok, fotók szabad felhasználásához. A pályázat beérkezéséről 24 órán belül visszajelzést küldünk e-mailben. Amennyiben ezt nem kapja meg, keresse mielőbb a TÖOSZ Titkárságot! (telefon: 06 30 338 0262, 06 30 436 0260, 06 1 322 7407)

Az Irányító Bizottság fenntartja a jogot, hogy bármely kategória tekintetében nem hirdet győztest.

Bármely felmerülő kérdésével forduljon bizalommal a TÖOSZ Titkárságához a következő elérhetőségek valamelyikén: **06 30 436 0260, 06 30 338 0262** vagy **06 1 322 7407** telefonszámon és a toth@toosz.hu vagy a sabjan@toosz.hu e-mail címen.

Alulírott tanúsítom, hogy a pályázati kiírásban szereplő pályázati feltételeket megismertem és a benyújtott fenti pályázatban foglalt adatok megfelelnek a valóságnak.

Dátum: Budapest, 2023. hó nap.

Polgármester neve: Szaniszló Sándor

P.H.

Polgármester aláírása:

<https://youtu.be/JBgo13b4OeM?si=HdGS4-wG7lcnHYHI>